

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Мурманской области

Комитет по образованию Администрации г.Мурманска

МБОУ г. Мурманска лицей № 2

РАССМОТРЕНО

МО предметов ЕНЦ
МБОУ г. Мурманска
«Лицей № 2»

Е.М.Тухбатова
Приказ №1 от «29» августа
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научно методическим
советом МБОУ г.
Мурманска «Лицей №
2»

Е.М.Тухбатова
Приказ №1 от «29» августа
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора МБОУ
г. Мурманска "Лицей
№2"

В.А.Лаврухин
Приказ № 191 от «29»
августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика. Углубленный уровень»

10 – 11 классы

Срок реализации:

11 классы (2023/24 уч.г.)

г. Мурманск 2023

Структура рабочей программы:

1. Общая характеристика рабочей программы учебного курса «Экономика» (углубленный уровень).
2. Планируемые результаты освоения учебного предмета: личностные, метапредметные, предметные.
3. Содержание среднего общего образования по экономике.
4. Учебно-тематический план.
5. Учебные планы по предмету «Экономика» (10-11 классы)

1.Общая характеристика рабочей программы учебного курса «Экономика» (углубленный уровень)

Программа составлена на основе следующих нормативных документов и локальных актов:

1.Закон об образовании «Об образовании в Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 (ФГОС СОО) (с изменениями и дополнениями).

3. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (приказ от 28.06.2016, протокол № 2/16-з).

4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 28 октября 2015 г. № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»

5.Основная образовательная программа среднего общего образования МБОУ г.Мурманска лицей № 2.

6.Положение о рабочей программе МБОУ г.Мурманска лицей № 2, утвержденное приказом № 178/6 от 08.09.2016.

Цели и задачи курса «Экономика» на уровне среднего общего образования

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку. Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Задачи преподавания учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования:

– формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

– овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Цели образовательной деятельности на уроках экономики

Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

- базовых методов научного познания, используемых в экономике;

- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Одна из главных целей изучения экономики в школе – создание целостной социально-экономической картины мира у учащихся 10-11 классов и формирование навыков и умений анализа экономической действительности. Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач, когда учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Учебный предмет «Экономика», являясь интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Необходимость проводить на уроках параллели между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь, с обществознанием, а так же экономической географией и историей, обусловлена потребностями не только знать основы экономической теории, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию.

Программа общеобразовательного предмета «Экономика (углубленный уровень)» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования (10-11 классы) 2012.

Методологической основой рабочей программы является системно-деятельностный подход в соответствии с ФГОС СОО). Содержание курса составляют предметный и метапредметный компоненты. В учебном процессе изучения экономики используются разные формы уроков: урок-лекция, урок-дискуссия, урок контроля, практикумы (в т.ч. практикумы по решению экономических задач, семинары, деловые игры и др.

Рабочая программа также предусматривает сочетание предметных тем образовательного стандарта, конкретизированное Примерной программой среднего общего образования по экономике (углубленный уровень), с элементами курса «Финансовая грамотность», что обусловлено введением курса «Финансовая грамотность» в учебный процесс образовательных учреждений различного уровня в соответствии со «Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.», утвержденной распоряжением Правительства РФ 25 сентября 2017 года № 20-39р.

Введение в первую очередь практико-ориентированных вопросов финансовой грамотности в рабочую программу по экономике призвано способствовать освоению учащимися базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений,

а также овладению ими практических умений и навыков, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, валютная система, налоговые органы, пенсионная система и др.

Учебный курс «Экономика» является частью предметной области «Общественные науки», изучается на углубленном уровне в качестве обязательного предмета в профильных 10-11 классах (социально-экономический профиль). На изучение экономики отводится 2 часа в неделю в 10 и 11 классах, всего - 136 часов.

Рабочая программа реализуется с использованием учебника:

Киреев А. Экономика (углубленный уровень). 10-11 классы. – М.: Вита-Пресс. – 2020.

Основные содержательные блоки учебного курса:

Основные концепции экономики

Микроэкономика

Микроэкономика

Международная экономика

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Таблица 1. Планируемые личностные и метапредметные результаты освоения учебного предмета «Экономика (углубленный уровень)»

Личностные результаты должны отражать
<ul style="list-style-type: none">• российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);• гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;• готовность к служению Отечеству, его защите;• сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;• сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;• толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным

признакам и другим негативным социальным явлениям;

- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета в контексте освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Универсальные учебные действия

Выпускник научится:		
Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; • оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; 	<ul style="list-style-type: none"> • искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; • критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не

<ul style="list-style-type: none"> • ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; • оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; • выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; • организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; • сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; • находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; • выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; • выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; • менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> личных симпатий; • при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); • координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; • развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; • распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.
--	--	--

Таблица 2. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне

Планируемые предметные результаты на уровне обучения:	
Выпускник научится	Выпускник получит возможность научиться
Основные концепции экономики	
<ul style="list-style-type: none"> – определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных 	<ul style="list-style-type: none"> – критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя

<p>возможностей и характеризовать ее;</p> <ul style="list-style-type: none"> – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. 	<p>различные источники информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
---	---

Микроэкономика

<ul style="list-style-type: none"> – анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; 	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
--	---

<ul style="list-style-type: none"> – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы; – разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. 	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
Макроэкономика	
<ul style="list-style-type: none"> – объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; – указывать основные последствия макроэкономических проблем; – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают 	<ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; – владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; – анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной

<p>деньги;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи 	<p>жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; – анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; – отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; – аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
Международная экономика	
<ul style="list-style-type: none"> – объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России. 	<ul style="list-style-type: none"> – работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные

	<p>знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.
--	---

3.Содержание среднего общего образования по экономике (углубленный уровень)

(в соответствии с Примерной программой СОО по экономике)

<p>Основные концепции экономики. Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.</p>
<p>Микроэкономика. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.</p>
<p>Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. <i>Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.</i> Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.</p>
<p>Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. <i>Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.</i> Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. <i>Необратимые издержки.</i> Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p>

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Моносония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика. Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

4. Учебно-тематический план курса «Экономика» (углубленный уровень). 10-11 классы.

Наименования разделов (тем)	Количество часов	
	10 класс	11 класс
РАЗДЕЛ I. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ	37	
Тема 1. Экономика и человек	7	

Тема 2. Экономические системы	6	
Тема 3. Рыночная система экономики	4	
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	7	
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	6	
Тема 6. Структура экономики	4	
Тема 7. Экономическая взаимозависимость	3	
РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ДОМОХОЗЯЙСТВА	13	
Тема 8. Экономические функции домохозяйства	6	
Тема 9. Поведение потребителя	4	
Тема 10. Благополучие и проблема неравенства доходов.	3	
РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ.	18	
Тема 11. Фирма. Производство и издержки	5	
Тема 12. Предпринимательство	8	
Тема 13. Конкуренция и рыночные структуры.	5	
РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВА		44
Тема 14. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели		6
Тема 15. Экономический рост и развитие		4
Тема 16. Инфляция		6
Тема 17. Экономические колебания		8
Тема 18. Деньги и банковская система		8
Тема 19. Государственное регулирование экономики		13
РАЗДЕЛ V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА		21
Тема 20. Экономическая глобализация.		4
Тема 21. Структура международной экономики		2
Тема 22. Международная торговля		3
Тема 23. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.		5
Тема 24. Обменные курсы валют.		3
Тема 25. Место России в международной экономике		4
РАЗДЕЛ VI. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ		3

Итого:	68	68
---------------	-----------	-----------

5. Тематическое планирование

5.1. 10 класс (68 часов)

Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Виды контроля
РАЗДЕЛ I. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ	37	
Тема 1. Экономика и человек	7	
1.1. Введение в экономику. Потребности и ресурсы	1	
1.2. Свободные и экономические блага.	1	
1.3. Альтернативная стоимость.	1	
1.4. Практикум	1	Решение задач на определение альтернативной стоимости.
1.5.Кривая производственных возможностей	1	Решение задач «Экономическая модель КПВ»
1.6.Фундаментальные проблемы экономики	1	Составление плана
1.7.Метод экономической науки	1	
Тема 2. Экономические системы	6	
2.1. Функционирование рынка	1	
2.2.Понятие экономической системы. Собственность и ее виды.	1	
2.3. Типы экономических систем. Проблемы классификации.	1	Составление таблицы-конспекта «Экономические системы: основные характеристики»
2.3. Теория общественно-экономических формаций К.Маркса.	1	
2.4. Основные черты административно-плановой системы	1	
2.5. Понятие экономической свободы. Либеральная экономика.	1	
Тема 3. Рыночная система экономики	4	
3.1. Основные черты рыночной системы	1	
3.2. Субъекты рыночной экономики	1	
3.3. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика	1	
3.4. Повторительно-обобщающий урок по темам 1, 2.	1	
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	7	
4.1. Спрос и величина спроса. Закон спроса.	1	
4.2. Товары Гиффена. Факторы спроса.	1	
4.3. Практикум «Спрос и величина спроса»	1	
4.4. Предложение и величина предложения. Закон предложения.	1	
4.5. Рыночное равновесие и равновесная цена.	1	
4.6.Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1	
4.7. Практикум «Спрос. Предложение.	1	

Равновесная цена»		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	6	
5.1. Эластичность спроса по цене.	1	
5.2. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1	
5.3. Эластичность спроса по доходу.	1	
5.4. Эластичность предложения.	1	
5.5. Практическое применение теории эластичности.	1	Решение задач.
5.6. Повторительно-обобщающий урок по темам 4,5.	1	Контрольная работа
Тема 6. Структура экономики	4	
6.1. Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты.	1	
6.2. Виды рынков и критерии их классификации.	2	
6.3. Экономическая деятельность и ее классификации.	1	
Тема 7. Экономическая взаимозависимость	3	
7.1. Экономические операции. Товары и услуги.	1	
7.2. Факторы производства и факторные доходы.	1	
7.3. Экономический кругооборот	1	
РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ДОМОХОЗЯЙСТВА	13	
Тема 8. Экономические функции домохозяйства	6	
8.1. Домохозяйство как экономический агент. Классификация домохозяйств.	2	
8.2. Бюджет домохозяйства. Семейный бюджет. Доходы и расходы.	2	
8.3. Номинальные и реальные доходы	1	Решение экономических задач.
8.4. Составление семейного бюджета: деловая игра	1	
Тема 9. Поведение потребителя	4	
9.1. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор.	2	
9.2. Защита прав потребителя	1	Решение задач.
9.3. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.	1	
Тема 10. Благосостояние и проблема неравенства доходов.	3	
10.1. Распределение и различие в доходах. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.	1	
10.2. Потребительская корзина и минимальный размер оплаты труда.	1	
10.3. Неравенство в доходах и меры социальной поддержки.	1	
РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ	18	
Тема 11. Фирма. Производство и издержки.	5	
11.1. Фирма как экономический агент. Цели фирмы.	1	
11.2. Продукт фирмы.	1	
11.3. Экономические и бухгалтерские затраты и	1	

прибыль.		
11.4. Показатели выпуска фирмы. Практикум по решению задач.	1	
11.5. Эффект масштаба.	1	
Тема 12. Предпринимательство	8	
12.1. Предпринимательство, его виды и мотивы. Предпринимательство и бизнес.	1	
12.2. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	
12.3. Основные источники финансирования бизнеса.	1	
12.4. Принципа менеджмента	1	
12.5. Маркетинг	1	
12.6. Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура.	1	
12.7. Процесс планирования. Бизнес-практикум	1	Представление и защита бизнес-проектов
12.8. Контрольно-обобщающий урок по разделу «Экономика фирмы»	1	Контрольная работа
Тема 13. Конкуренция и рыночные структуры.	5	
13.1. Рыночные структуры	1	
13.2. Совершенная конкуренция	1	
13.3. Монополия и ее виды.	1	
13.4. Монополистическая конкуренция и олигополия	1	
Обобщающий урок по темам 12, 13.	1	
ИТОГО:	68	

5.2. 11 класс (68 часов)

Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Виды контроля
РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВА	44	
Тема 14. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели	6	
14.1. Особенности макроэкономического анализа	1	
14.2. Валовый внутренний продукт и методы его исчисления.	1	
14.3. Национальный доход	1	
14.4. Располагаемый личный доход	1	
14.5. Номинальный и реальный ВВП.	1	Практикум: решение задач.
14.6. ВВП и качеством жизни населения.	1	
Тема 15. Экономический рост и развитие	4	
15.1. Экономический рост. Виды экономического роста и измерение.	1	Составление таблицы-конспекта с примерами видов экономического роста (из истории России)

15.2. Экономическое развитие	1	
15.3. Экономический рост России.	1	Подготовка презентаций по теме урока.
15.4. Повторительно-обобщающий урок по темам 14, 15.	1	
Тема 16. Инфляция	5	
16.1. Инфляция и ее измерение.	1	
16.2. Причины инфляции.	1	
16.3. Формы инфляции.	1	
16.4. Социально-экономические последствия инфляции	1	
16.5. Инфляционные меры. Инфляция в России	1	
Тема 17. Экономические колебания	8	
17.1. Макроэкономическое равновесие. Совокупное предложение и совокупный спрос.	1	
17.2. Доход, потребление и сбережения	1	Практикум: решение задач
17.3. Экономический цикл и его фазы.	1	
17.4. Длинные циклы экономической динамики	1	
17.5. Занятость и безработица. Причины и формы безработицы.	2	
17.6. Последствия безработицы и государственная политика занятости.	1	
17.7. Повторительно-обобщающий урок по темам 16, 17.	1	
Тема 18. Деньги и банковская система	8	
18.1. Деньги. Денежные агрегаты.	1	
18.2. Функции денег.	1	
18.3. Основы денежной политики. Спрос на деньги и предложение денег.	1	
18.4. Банки. Банковская система и ее структура.	1	
18.5. Центральный банк и коммерческие банки.	1	
18.6. Практикум «Расчетно-кассовые операции»: хранение, обмен и перевод денег; различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания.	1	
18.7. Потребительский кредит. Платежеспособность населения по кредитам.	2	Практикум: решение задач.
Тема 19. Государственное регулирование экономики	13	
19.1. Роль государства в рыночной экономике	1	Составление таблицы «Экономические функции государства»
19.2. Государственный бюджет. Доходы и расходы. Баланс бюджета.	1	
19.3. Бюджетно-финансовая политика.	1	
19.4. Государственный долг.	1	
19.5. Фискальная политика.	1	
19.6. Налоговая система в РФ.	1	Составление таблицы «Виды налогов».
19.7. Кредитно-денежная политика	1	
19.8. Процентная ставка. Кривая Лаффера.	1	Решение задач.

19.8. Другие финансовые институты. Паевые и инвестиционные фонды. Страхование	2	
19.9. Практикум по вопросам финансовой грамотности: налоги и налоговая система РФ. Решение ситуационных задач	1	
19.10. Практикум по вопросам финансовой грамотности: пенсия и пенсионная система РФ.	1	
19.9. Повторительно-обобщающий урок по темам 18,19	1	
РАЗДЕЛ V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	21	
Тема 20. Экономическая глобализация.	4	
21.1. Международное разделение факторов производства и мировой рынок.	1	
21.2. Современная структура мирового хозяйства.	2	
21.3. Международная экономика.	1	
Тема 21. Структура международной экономики	2	
21.2. Уровни экономического развития и аналитические группы стран.	1	
21.3. Взаимосвязи экономических секторов и международные экономические операции.	1	
Тема 22. Международная торговля	3	
22.1. Структура и причины международной торговли. Абсолютное и сравнительное преимущества	2	
22.3. Государственная внешнеторговая политика: цели и задачи	1	
Тема 23. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.	5	
23.1. Международные финансы. Платежный баланс. Дефолт.	2	
23.2. Международный рынок предпринимательского капитала	1	
23. Формы международной экономической интеграции.	1	
24. Международные экономические и финансовые организации	1	
Тема 24. Обменные курсы валют.	3	
24.1. Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса.	1	
24.2. Причины изменения валютного курса и валютный рынок.	1	
24.3. Повторительно-обобщающий урок по разделу «Мировая экономика»	1	Тестовые задания.
Тема 25. Место России в международной экономике.	4	
25.1. Вехи экономического развития России	2	Подготовка презентаций и докладов.
25.2. Особенности и проблемы современной экономики России	1	

25.3. Россия в международной экономике: проблемы и перспективы.	1	Подготовка презентаций и докладов.
РАЗДЕЛ VI. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	3	
26. Вехи мировой экономической мысли и российская экономическая мысль.	1	Подготовка докладов.
27. Экономические школы.	1	Подготовка докладов.
28. Современная экономическая наука.	1	
ИТОГО:	68	